



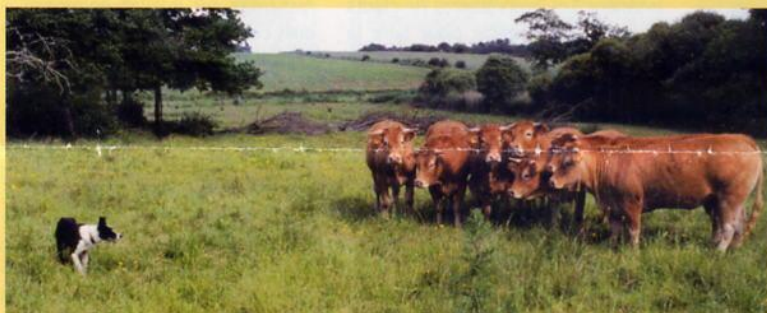
OBJECTIF TROUPEAU



Bulletin d'information de la Fédération nationale des utilisateurs de chiens de troupeau

Voici le numéro 3 de votre OBJECTIF TROUPEAU. Après une année de rodage, j'espère qu'en 2007 nous passerons de 3 à 4 publications annuelles.

Je voudrais vous rappeler ici que ce bulletin est le votre et qu'il vous est largement ouvert. Je souhaite qu'à côté des articles de fond, sur la sélection par exemple, vous puissiez aussi trouver des informations très pratiques sur différents sujets: l'organisation et le déroulement des sessions de dressage, les initiatives régionales ou encore les Rencontres départementales.



Le 5 août : direction la Haute-Savoie

C'est avec grand plaisir que nous accueillerons en Haute-Savoie la finale Bovins le 5 Août 2007 à POISY.

Situé à six kilomètres d'ANNECY, avec un accès direct à l'autoroute A41, POISY est un belvédère naturel duquel nous dominons la ville d'ANNECY et son lac entouré de montagnes.

Les préparatifs de cette grande journée vont bon train avec une équipe dynamique et motivée.

Nous disposons d'un terrain de douze hectares pour le parcours de la finale, mis à disposition par le centre d'élevage de POISY. Il devrait être apprécié des concurrents et des spectateurs.

Tout au long de la journée, vous pourrez :

-Visiter et déguster sur un

marché des productions de la région

-Voir une présentation de nos races de vaches

-Pour les enfants, participer à des jeux

-Apprécier des démonstrations de chiens au travail autre qu'aux troupeaux

Voici en quelques lignes le programme résumé de la journée du 5 Août.

Nous vous attendons nombreux pour passer ensemble une magnifique journée.

Bonne chance à tous les concurrents lors des qualificatifs et rendez vous à tous à la finale.

ACT 74, CHATAGNAT Denis

INFOS 2007



A la veille de la finale du championnat sur bovins, à POISY (voir ci-contre), sera organisée la première journée nationale du chien de conduite de troupeaux. A cette occasion nous pourrons débattre de différents thèmes (fonctionnement de la fédération, ouverture aux utilisateurs ovins et autres..., tests d'évaluation...). Nous aurons surtout l'intervention à ne pas manquer de M. Xavier BOIVIN, éthologue et chercheur à l'INRA de THEIX qui abordera le comportement des bovins et les relations homme-animal. S'en suivra une discussion sur l'utilisation raisonnée du chien de conduite en élevage bovin.

La création d'un site Internet dédié à la fédération où les associations adhérentes retrouveront:

- l'ensemble des numéros du bulletin de liaison,
- un espace réservé aux concours,
- un espace réservé aux tests d'évaluation,
- un espace de discussion pour aborder toutes les questions techniques (éducation, dressage du chien, comportement des animaux,), administratives (mise en place des formations...), pratiques (bonnes adresses, trucs et astuces...).

RAPPEL : La Fédération fonctionne sur des financements provenant de cotisations prélevées auprès des Associations départementales qu'elle regroupe. Comme en 2006 la cotisation 2007 est fixée à 100€ par association. Si les projets proposés par la fédération vous intéresse faites vous connaître et parlez en autour de vous.

Pour tous contacts :

président : Robert RIVALAIN, Penhuil 29190 LANNEDERN tel : 02 98 26 42 99

secrétaire : Michel BASTANES, 2, côte Mourets 64420 ARTIGUELOUTAN tel : 05 59 81 74 96,

trésorier : Didier TRUBLET, le petit andillou 50300 PONTS tel : 02 33 68 15 68 .



Le premier rôle pour les associations

Depuis 15 ans, les actions de formation ont débouché sur la création d'associations départementales d'utilisateurs, souvent initiées par les moniteurs. Mais, passé l'élan d'enthousiasme des débuts, beaucoup ont du mal à conserver leur dynamisme, et végètent quelque peu, alors que l'ampleur de la tâche est immense. Partant de ce constat, les administrateurs, qui eux restent motivés, se posent tous les mêmes questions : Quel est notre rôle aujourd'hui ? Comment faire en sorte de motiver ses "troupeaux" ? Que peut-on proposer aux adhérents pour les intéresser à nos actions ? Autant d'interrogations auxquelles nous allons essayer d'apporter des éléments de réponse.

Du rôle des associations départementales

Rappelons que les associations départementales sont fondatrices de la Fédération Nationale et pas le contraire ! Elles travaillent donc en totale autonomie, et restent les relais indispensables et irremplaçables dans les départements. Leurs statuts, quoique parfois un peu différents de l'une à l'autre, reprennent, dans les grandes lignes, les mêmes objectifs : promotion de l'utilisation du chien de troupeau, amélioration de la qualité des chiens, vulgarisation des techniques de dressage... Ces différents thèmes sont rassembleurs et obtiennent l'adhésion de beaucoup d'utilisateurs de base, qui y trouvent une réponse à leur préoccupation immédiate : avoir un chien efficace ! (ndlr : ce n'est pas péjoratif, l'utilisateur de base est l'éleveur qui travaille au quotidien en exploitation, avec son chien, sans avoir d'autre soucis que la gestion de son troupeau).

Quand on perd de vue les objectifs

Certaines associations ont dévié de ces préoccupations premières, pour diverses raisons, ce qui pourrait expliquer la désaffection d'une partie de leurs adhérents. Nous ne ferons qu'évoquer le cas "d'associations écran" qui permettent à quelques individus de se mettre en avant et de s'adonner sans vergogne, au commerce de chiens, sous couvert de la structure associative. Ceux-là, sont disqualifiés par leur comportement et condamnés par les éleveurs, mais ils arrivent encore à nuire à la crédibilité de certaines associations.

Plus fréquemment, les associa-

tions étant dirigées par de vrais "mordus", beaucoup se sont spécialisées dans l'organisation de concours. Ces manifestations sont un des moyens de financement des associations et elles valorisent les organisateurs par leur visibilité. Cependant, elles ont comme principal défaut de mobiliser beaucoup d'énergies autour d'un événement unique, dans la réalisation duquel seuls les plus passionnés trouvent leur compte. L'utilisateur lambda (appelé plus haut "de base") ne se sent pas forcément concerné par ces manifestations et souvent les dédaignent...

On l'aura compris, pour un maximum d'efficacité, l'investissement individuel dans une association ne doit pas avoir pour seul but de flatter l'ego d'un ou plusieurs passionnés, mais plutôt d'agir pour le collectif.

Se recentrer sur des actions

Malheureusement, tout milieu associatif souffre du même problème, et dans tous les domaines, on sait que seuls quelques militants servent de locomotive au reste des adhérents. Ce constat étant que peut-on faire pour dynamiser nos structures ?

Voici, donc, partant du vécu de certaines associations, quelques propositions d'actions (liste non exhaustive) :

Actions suivies

Afin de ne pas perdre le contact avec leurs adhérents, les associations ont intérêt à mener des actions répétées et permanentes, au fil de l'année, répondant à une demande forte de suivi et de service.

Organisation de journées mensuelles de dressage :

Public concerné : adhérents, stagiaires inscrits dans une formation (potentiels futurs adhérents), propriétaires de chiots (souvent placés par l'association)...

Objectifs :

Permettre une rencontre conviviale entre participants vivant les mêmes problèmes.

Permettre aux stagiaires en cours de formation ou ayant achevé un stage, de ne pas se trouver perdus, sur leur exploitation pour poursuivre le dressage de leur chien.

Permettre aux nouveaux utilisateurs ou nouveaux propriétaires d'un chien de démarrer leur jeune recrue.

Ces journées sont donc complémentaires des formations animées par un moniteur de l'Institut de l'Ele-



photo : Marie LECLERC

vage. Elles permettent à ceux qui ne disposent pas du "matériel pédagogique" nécessaire (terrain, animaux, clôtures...) d'entraîner leur chien entre deux journées de formation et au delà. A ces occasions, l'échange d'expériences entre participants permet aussi de débloquer certaines situations de par l'apport d'un regard extérieur. Les propriétaires de chiots peuvent en profiter pour faire la socialisation et l'éducation de base de leur protégé, et apprendre les rudiments d'une bonne éducation qui leur évitera les écueils d'un chien livré à lui-même, difficile à reprendre en mains, une fois adulte.

Principe de fonctionnement : on se retrouve à date fixe, tous les mois par exemple, pour travailler avec les chiens, sur une journée complète ou une demie journée, soit en un lieu fixe aménagé en conséquence (clôtures, parc, animaux, barrières...), soit chez l'un des participants qui prévoit d'accueillir les collègues, dans des conditions adaptées.

Effets attendus : Fidélisation des adhérents. Adhésion de nouveaux membres. Implication des adhérents dans les actions de l'association. Crédibilité de l'association.

Mise en place de formations :

Selon les départements, l'implication des associations est variable. Celles-ci n'ont pas vocation à organiser directement des stages, mais peuvent utilement servir de relais en dirigeant les personnes intéressées vers des formations.

Transmettre des listes de stagiaires potentiels aux organisateurs (Chambres d'Agricultures, techniciens divers et autres Syndicats...), solliciter régulièrement ces derniers pour qu'ils mettent en place des stages adaptés en quantité (nombre de stages, nombre de journées...) et en qualité (initiation, perfectionnement...), sont des actions simples à mener, sans aller jusqu'à l'organisation des sessions.

L'association peut aussi être l'interlocuteur de certains financeurs comme la MSA, pour répondre à des besoins spécifiques des éleveurs (aspects sécurité).

Les achats groupés :

Les achats groupés d'aliments ou de matériel (cages de transport, chenils, sifflets...) sont des actions intéressantes sur le plan économique mais consommatrices d'énergie pour l'association. L'éloignement géographique des adhérents et les problèmes d'accès de certaines régions sont un frein à leur mise en place. D'autre part la récolte des fonds est souvent une galère pour le responsable. C'est une action difficile à coordonner, sachant que l'association n'est pas habilitée à faire du commerce, et se contente d'apporter un service à ses adhérents...

La communication :

Combien de fois avons nous entendu : "J'ai pris un chien sans papiers, parce que je ne savais pas où m'adresser quand j'en cherchais un ! ?"

Pour exister, il faut communiquer de manière régulière, et le bulletin que vous êtes en train de lire en est un témoin. La plupart du temps nos associations ont facilement accès aux colonnes des journaux agricoles départementaux, (syndicaux, professionnels, etc.) souvent en mal d'informations.

Il ne faut pas négliger ces opportunités de toucher notre public privilégié. Le fait d'une présence régulière dans ces publications, à travers, soit des articles techniques, soit des informations concernant l'activité de l'association, apporte un vrai service aux éleveurs (lecteurs de cette presse) et nous sert de promotion. Au fil des parutions, nul ne peut ignorer l'existence de l'association et ses activités : Le jour venu, et en cas de besoin, tout utilisateur en recherche d'une information sur le chien de troupeau saura à qui s'adresser.

s départementales

Actions ponctuelles

Organisation de journées d'évaluation (et/ou de confirmation) :

Le travail d'évaluation des chiens, déjà commencé dans plusieurs départements, reste l'une des actions prioritaires de la Fédération Nationale, en vue de la création d'un registre zootechnique national accessible à tous les utilisateurs. Là encore, les départements sont à la base du recueil de ces informations. Les moniteurs commencent à former ceux qui le souhaitent, en pratiquant en duo ces évaluations, à l'occasion de journées que vous pouvez programmer. Par la suite, chaque association, pratiquera ces tests qui abonderont le registre national. Beaucoup de chiens ne sont visibles qu'en exploitations ou dans les associations, alors qu'ils représentent un vivier génétique d'une grande richesse. Il est urgent de mieux connaître la population des chiens de travail afin de pouvoir conseiller au mieux nos adhérents, en fonction de leurs besoins et de leurs souhaits.

Organisation de rencontres inter-départementales

L'organisation de journées de rencontre entre associations est vraiment un moyen simple et efficace de permettre à nos adhérents de passer un bon moment en famille, de changer d'air, de visiter d'autres régions et de se mesurer amicalement sur un parcours de concours. Ces confrontations n'ayant pas d'autre enjeu que de faire de son mieux, chacun dans sa catégorie, ce sont des occasions d'échanges fructueux, dans une ambiance conviviale.

Organisation de concours

Les concours nationaux sont, avant tout, une vitrine de promotion du chien de troupeau. Ce n'est pas un moyen de sélection des meilleurs chiens, mais plutôt la mise en avant d'un couple "maître-chien" performant. Il n'y a rien de critiquable en cela, à condition d'être lucides et d'agir pour la mise en place de vrais moyens d'évaluation.

L'organisation de ces événements d'ampleur régionale ou nationale, est une source de financement pour les associations organisatrices, qui ont le mérite de s'y investir de toutes leurs forces. On peut regretter cependant que beaucoup se constituent ainsi un "trésor de guerre", dont elles ne font rien ! En toute logique, cet argent devrait servir à la mise en place d'actions onéreuses, propo-

sées en retour aux adhérents. A l'avenir, il paraîtrait judicieux de mutualiser une partie de ces fonds pour mener des actions d'ampleur nationale à travers notre Fédération Nationale (ex : évaluation de chiens, tenue du registre ...).

Conseil aux adhérents

Achat de chiots, éducation de base, accouplements raisonnés... nombreux sont les domaines dans lesquels l'association peut prodiguer des conseils à ses adhérents.

Sans vouloir se substituer aux formateurs agréés, mais plutôt en amont des sessions de dressage, les membres les plus expérimentés de l'association peuvent apporter leur expérience aux débutants. Par exemple, certains départements organisent déjà des journées de remise de chiots, au cours desquelles les nouveaux propriétaires sont rassemblés, quand une portée est en âge de quitter son lieu de naissance. Les conseils d'alimentation, de santé, d'éducation donnés à cette occasion sont primordiaux. S'ils sont appliqués correctement, les utilisateurs tireront le meilleur parti de la génétique qu'ils ont entre les mains, en évitant de commettre les principales erreurs. Ainsi, au moment d'une inscription dans un stage, les chiens auront déjà acquis les bases indispensables.

Par ailleurs, la mise en place progressive d'un registre des chiens, et l'accès aux résultats des évaluations, permettra d'orienter des choix de reproduction ou d'achat d'un chiot. Cela demandera tout de même une participation active des associations et un suivi régulier des résultats des évaluations. De quoi nous occuper pour les longues soirées d'hiver !

En guise de conclusion

Les possibilités d'actions, évoquées ci-dessus, doivent être mises en perspective des ressources humaines de chaque association. Il ne faut pas négliger la charge de travail qu'elles représentent, pour éviter de surcharger les bénévoles.

Il n'y a pas de « recette » de fonctionnement mais plutôt des objectifs à ne pas perdre de vue : nos adhérents, sont, avant tout, utilisateurs au quotidien d'un chien qu'ils veulent simplement efficace.

Si nous restons en cohérence avec cette préoccupation et si nous ne surestimons pas nos forces, nos actions seront, elles aussi, efficaces.

Jean-François Calmet

Les formations en Haute-Vienne

Depuis sa création début 2006, l'A.D.U.C.T.87 (Association Départementale des Utilisateurs de Chiens de Troupeaux 87) s'emploie à développer l'utilisation professionnelle du chien de troupeau en Haute-Vienne. Avec des effectifs départementaux qui avoisinent les 150 000 vaches allaitantes, 380 000 brebis allaitantes, 13 000 vaches laitières, et des ratios UGB / UTH qui augmentent tous les ans, l'enjeu est de taille. Très rapidement, il s'avérait important de mobiliser les structures autour d'un programme commun sur le chien au travail dans les exploitations. Ainsi, un partenariat entre l'A.D.U.C.T.87, la Chambre Départementale d'Agriculture et la Mutualité Sociale Agricole du Limousin, a été formalisé et le programme qui en découle a été présenté aux éleveurs à l'occasion du Concours National Limousin qui a eu lieu à Limoges en septembre 2006.

C'est dans ce contexte et entre autres actions, que la première session de formation à l'utilisation du chien de conduite en élevage bovin, co-organisée par l'A.D.U.C.T.87, la Chambre et la MSA, a débuté en octobre 2006.

Ce stage s'adresse à des éleveurs qui ont suivi les formations à l'éducation et au dressage du chien de conduite et, qui utilisent ce dernier sur leur exploitation. L'objectif est ici d'améliorer l'efficacité et la sécurité des manipulations, de la contention et des déplacements des bovins avec le chien. Ce n'est pas un stage de dressage, mais un stage d'utilisation du chien. Etre capable d'appréhender et maîtriser au mieux le comportement du troupeau bovin, évaluer les facteurs de risques et adapter l'utilisation du chien en conséquence, sont des éléments essentiels qui sont abordés lors de ce stage pratique de trois jours.

Les interventions, sont assurées par Thierry Le Morzadec, en charge du dossier chien de conduite pour la MSA au niveau national, et moniteur agréé Insti-

tut de l'Élevage.

Yves Chabrol, éleveur dans le sud de la Haute-Vienne – 180 brebis et 50 vaches limousines:

« Après avoir suivi les stages « classiques » pour le dressage du chien, passage incontournable, ce stage représente pour moi une suite logique : on a dressé un chien, c'est pour l'utiliser. Ça n'a pas été sans mal parfois, mais l'objectif ici, c'est le troupeau et il faut arrêter de se verrouiller sur le chien ! Respecter les animaux, leur structure, c'est essentiel. Pendant la formation, nous



avons travaillé sur un lot de 50 génisses limousines qui n'avaient jamais été manipulées au chien, et le résultat auquel nous sommes arrivés m'a surpris et enchanté. Observer le troupeau, être opportuniste, placer le chien de telle sorte à faire tourner les animaux « clés » du troupeau, placer « la » morsure qui sera efficace... et finalement, quand on prend soin du troupeau, on prend soin de soi aussi. Tout ce que nous avons fait avec ces génisses (montées en bétailière, déplacements, contention, tri d'animaux) s'est déroulé en toute sécurité, sans cris, sans mouvements de panique... le résultat était là ! Pas toujours facile, mais finalement on touche ici au cœur de notre métier d'éleveur et à la finalité du dressage que nous avons mis en place sur le chien. »

Laurent Lagorce, éleveur dans le sud de la Haute-Vienne – 200 brebis et 25 vaches limousines :

« Au départ, je dois l'avouer, j'étais sceptique... J'ai deux chiens à la maison, qui sont utilisés principalement sur l'atelier ovin. Avec les bovins, j'avais du

Suite page suivante

Objectif TROUPEAU

Suite de la page précédente

mal à intégrer le fait qu'un chien de 20 kg puisse s'imposer en toutes situations. Pendant le stage, nous avons travaillé sur un lot de 50 génisses limousines et l'impact de notre travail a été immédiat sur le troupeau. Etant utilisateur depuis plusieurs années déjà, ayant suivi les stages préalables au dressage du chien, j'ai été très agréablement surpris. Je me suis pris au jeu et aujourd'hui, je travaille dans le même sens à la maison. Bien que convaincu, je reste encore sur la réserve concernant l'utilisation du chien sur des vaches juste vélées. Je pense que je vais suivre à nouveau cette formation, histoire de bien ancrer certaines pratiques et pourquoi pas, me laisser à nouveau surprendre... »

Jean-Pierre Varacher, éleveur en Charente (adhérent de l'A.D.U.C.T.87) – 80 vaches laitières et 10 vaches limousines :

« Comment approcher ses animaux? pas toujours évident ... Ce stage m'a permis de réorienter le travail du chien dans ce sens. Bien souvent, lorsque nous travaillons aux bêtes avec le chien, nous avons tendance à focaliser sur ce dernier, parfois au détriment du troupeau ; ou focaliser sur le troupeau et sous-utiliser le chien. Trouver le juste équilibre pour maintenir son autorité sur le chien tout en lui faisant confiance, pour renforcer la structure du troupeau et sécuriser les interventions. Pour tirer le meilleur parti de la formation, et il y a matière, il faut accepter de se remettre parfois en question et faire la chasse à quelques habitudes pas toujours appropriées... Je pense que cette formation doit être suivie par des utilisateurs qui ont un chien déjà dressé et qui ont un minimum de recul par rapport à son utilisation sur l'exploitation. C'est vraiment une formation que je conseille. »

Propos recueillis par Marion COUEDOU – Chambre d'Agriculture 87
Pour l'A.D.U.C.T.87

Bulletin d'information de la Fédération nationale des utilisateurs de chiens de troupeau - 24 rue Marie-Dubois 41800 Couture sur Loir - Directeur de publication : Robert Rivalain. Imprimerie Fabro Montréjeau 31. Photos D. R. et Chantal Javion

Comité National d'Organisation des Concours de Chiens de Troupeaux au travail sur Bovins

CONCOURS DE CHIENS DE TROUPEAUX AU TRAVAIL SUR BOVINS - CALENDRIER 2007

CHAMPIONNAT DE FRANCE

Date-Type-Lieu-Org.

● **13/05/2007**
Qualificatif Charolais
THOISY-le-DESERT (21)
Contact : Gilles MOREL –
21320 THOISY-le-DESERT
Tel : 03 80 90 73 36

● **03/06/2007**
Qualificatif Prim'Holstein
L'HUISSERIE (53)
Association Bas-Normande
d'Utilisateurs de Chiens de
Troupeau
Contact : Didier TRUBLET – Le Petit
Andillou – 50300 PONTS
Tel : 02 33 68 15 68

● **10/06/2007**
Qualificatif Holstein + Normandes
SAINTE-ANNE sur BRIVET (44)
Association Border-Collie 44
Contact : Michel BOULIGAND – La
Bouguenais – 44130 FAY-de-
BRETAGNE
Tel : 02 40 56 40 11

● **24/06/2007**
Qualificatif Montbéliardes
AUTHOISON (70)
Association Border-Collie 70
Contact : Nicolas BLANC – Rue
Clans – 70000 BOURSIERES
Tel : 03 84 78 83 45

● **08/07/2007**
Qualificatif Blondes d'Aquitaine
Plateau du Benou (64)
Association pour la Promotion des
Chiens de Troupeau 64
Contact : Raymond DERREY – MSA
64 – 1, Place Marguerite Laborde –
64017 PAU cedex
Tel : 05 59 80 73 56 / 06 82
67 53 52

● **08/07/2007**
Qualificatif Charolaises
COUCHES (71)
Association « Le Chien au Troupeau »
Contact : Jean-Louis CHAPUT – 10,
Rue Pasteur – 71450 BLANZY
Tel : 03 85 68 04 30

● **05/08/2007**
Finale Montbéliardes
POISY (74)
Association des Utilisateurs de Chiens
de Troupeaux de Haute-Savoie
Contact : Denis CHATAGNAT – Route
de Vovray – 74270 CHAUMONT
Tel : 04 50 44 79 48 / 06 75
46 52 84



CONCOURS AMICAUX

● **12/05/2007**
THOISY-le-DESERT (21)
Charolaises
Contact : Gilles MOREL – 21320
THOISY-le-DESERT
Tel : 03 80 90 73 36

● **16/06/2007**
MERILLAC (22)
Limousines
Association Border-Collie 22
Contact : Guy MARTINON –
Guerbriac – 22170 LANRODEC
Tel : 02 96 32 62 89

● **23/06/2007**
HAUTHOISON (70)
Montbéliardes
Association Border-Collie 70
Contact : Nicolas BLANC – Rue
Clans – 70000 BOURSIERES
Tel : 03 84 78 83 45

● **24/06/2007**
SAINT-THEGONNEC (29)
Holstein
Association Border Collie 29
Contact : Jean-François POULIQUEN
– Herlan – 29410 SAINT-
THEGONNEC
Tel : 06 81 36 38 49

● **01/07**
MOSELLE
KLEIN serge 03 87 01 65 62

● **07/07/2007**
Plateau du BENOÛ (64)
Blondes d'Aquitaine
Association pour la Promotion des
Chiens de Troupeau 64
Contact : Raymond DERREY – MSA
64 – 1, Place Marguerite Laborde –
64017 PAU cedex
Tel : 05 59 80 73 56 / 06 82
67 53 52

● **08/07/2007**
BRELES (29)
Holstein
Association Border-Collie 29

Contact : Joël BEYOU – Linglas Izella
– 29470 LOPERHET
Tel : 02 98 07 12 52

● **22/07/07**
RIBERAC (24)
Limousines
Contact : daniel FERRIER- Ferrabout-
24410 FESTALEMPS

● **11/08**
COUSSAC BONNEVAL
Association des utilisateurs de Haute
Vienne

● **26/08**
44
Jean Yves LEVRAUD

● **26/08/2007**
PLUVIGNIER (56)
Holstein
Association des Utilisateurs de Chiens
de Troupeau du Morbihan
Contact : René EVELIN – Bodeveno
– 56330 PLUVIGNIER
Tel : 02 97 24 91 85

● **09/09/2007**
AVALLON (89)
Charolaises
Association des Utilisateurs de chiens
de Troupeaux de l'Yonne et du Morvan
Contact : Gilles BACHELIN – Village
– 58140 MARGNY-la-VILLE
Tel : 03 86 22 66 01 / 06 72
49 88 10

● **09/09/2007** BOURG
ARGENTAL (42)
Montbéliardes
Association de Chiens
de Troupeau 69 / 42
Contact : Jean BASTY – Bobigneux –
42220 SAINT-SAUVEUR en RUE
Tel : 04 77 39 24 42 / 06 76
26 39 53